



CASE STUDY: WEBSERVICE FÜR PAKETVERSAND & DRUCKEN VON PAKETSCH EINEN



ZUSAMMENFASSUNG

KUNDE

Kurier-, Express-, Paket-Dienstleister

BRANCHE

KEP (Kurier-, Express-, Paket-Dienst)

UMSETZUNGSZEITRAUM

Juli 2024 – Dez. 2024

THEMA

Modernisierung des Webservice für den Paketversand zur Eingabe von Auftragsdaten für die zentrale Speicherung und zum Drucken von Paketscheinen.

LÖSUNG

Die neue Version 4.5 für den Paketversand bildet die aktuelle Spezifikation der Versanddaten ab, fügt neue Funktionen hinzu und optimiert bestehende Funktionen.

KUNDENPROFIL

Der Kunde ist einer der Marktführer im europäischen Paketmarkt. Er verbindet innovative Technologien mit hoher Vor-Ort-Kompetenz und ermöglicht so einen flexiblen und bequemen Service für Versender und Empfänger.

Mithilfe von über 120.000 Zustellexperten und mehr als 80.000 lokalen Pickup Paketshops transportiert das Unternehmen täglich mehr als 8 Millionen Pakete in insgesamt 230 Länder und Gebiete weltweit.

AUFGABE

Das Ziel des Projektes ist es, dass die seit Jahren existierende Kunden-Schnittstelle für den Paketversand, nämlich Webservices, implementiert und an neue Anforderungen angepasst wird.

Die Webservices können einerseits direkt von Kunden angesprochen werden, um die Erzeugung von Paketscheinen und die Übergabe der Versanddaten direkt in die eigenen IT-Systeme zu integrieren. Auf der anderen Seite werden die Daten in den Kernsystemen zu Sendungsdaten weiterverarbeitet.

Die entwickelten Webservices sind hochverfügbar und hochperformant ausgelegt, um bei großen Datenmengen minimale Antwortzeiten zu gewährleisten.

AUFGABE (Fortsetzung)

Für das dieses Release werden folgende Anpassungen umgesetzt:

- **Anpassung an die neueste Version der DPD-Paketdatenspezifikation**
Die Paketdatenspezifikation wird in regelmäßigen Abständen aktualisiert und erweitert, um z.B. regulatorische Anforderungen abzubilden oder neue Services bereitzustellen.
- **Vereinfachung der Adressübergabe**
Zu verschiedenen Auftragsarten, speziell beim Cross-Border-Versand, sind zahlreiche Adressen zu übergeben. Das Adressobjekt wird daher neu entworfen, um dem Kunden das Verständnis und damit die Anbindung zu erleichtern.
- **Entfernen von Bottlenecks**
Durch Performance Monitoring erkannte Bottlenecks wurden untersucht und beseitigt.

LÖSUNG

- **Erweiterung & Redesign der Schnittstelle**, die den Kunden zur Anbindung an ihre IT-Systeme zur Verfügung gestellt wird. Dies erfolgte in enger Abstimmung mit den Fachverantwortlichen und Softwarearchitekten.
- **Funktionale Umsetzung** der sich ergebenden Änderungen im gesamten Workflow.
- **Bottleneck-Analyse** und anschließend Entwickeln und Umsetzen der Optimierungslösung.
- **Erweitern der Testsuite** zum Erhalt der vollständigen Testabdeckung.
- **Installation**, sowie erneute Testung.
- **Hypercare – Phase** nach dem Go Live.

KUNDENNUTZEN

- **Vollständige Datenübergabe an den Kunden**
Dadurch weniger Prozessrisiken beim Versand und zuverlässigere sowie wirtschaftlichere Zustellung.
- **Geringerer Support/Claim-Aufwand**
Minimierung der Fälle bei denen Daten nachgefordert werden müssen.
- **Kundenzufriedenheit steigern**
Für den Kunden eine einfach zu integrierenden Schnittstelle, die das gesamte Produktportfolio zur Abwicklung seiner Versandaufträge zur Verfügung stellt.



ÜBER SINOVO business solutions

FIRMENSITZ: Bad Vilbel, Deutschland

GRÜNDUNGSJAHR: 1998

MITARBEITERZAHL: > 80

KUNDEN: KMU & Konzerne

BRANCHEN: Banken, Behörden, öffentlicher Dienst, chemische Industrie/Pharmabranche, Transport/Logistik, Versicherungen

SOFTWARELÖSUNGEN (AUSZUG):

- Entwicklung von Individualsoftware inkl. IT-Sicherheitsvorkehrungen
- Weiterentwicklung vorhandener Software/Altsysteme
- App- & Web-Entwicklung
- Cloud-/Serverless Computing-Entwicklung

ZERTIFIZIERUNGEN:

ISO 9001 & ISO 27001



IHRE ANSPRECHPARTNER

Dilek Imre,
Head of Sales

Martin Drabowicz,
Unit Manager

SINOVO business solutions GmbH
Willy-Brandt-Str. 4
61118 Bad Vilbel
Telefon: +49 6101 590 90 00
Mail: info@sinovo.de